

Museum
für Gestaltung
Zürich
Freundeskreis

Edition 2024



Oliviero Toscani, Mutter und Kind (United Colors of Benetton), 1989

Oliviero Toscani

Fine Art Print

Photo Oyster satin, 2024

signiert auf Abzug

Auflage 20

24 x 36 cm

Rahmen 38.5 x 49.5 cm [h x b]

Esche schwarz, Museumsglas UV92

CHF 700 / CHF 560 (Mitglieder), gerahmt

CHF 550 / CHF 440 (Mitglieder), ungerahmt

erhältlich an den Standorten und im eShop

Der Italiener Oliviero Toscani (*1942) hat mit seiner Arbeit Werbegeschichte geschrieben. Seine Ausbildung an der Kunstgewerbeschule Zürich (heute ZHdK) von 1961 bis 1965 legt die Basis für eine internationale Karriere als Fotograf, Creative Director und Bildredaktor. Toscani startet 1982 beim italienischen Modekonzern Benetton. Nach einigen Jahren mit klassischer Modefotografie radikalisiert die Kampagnen zusehends, und ab 1989 ist auf den Plakaten keine Mode mehr zu sehen. «Mutter und Kind» ist ein frühes Beispiel aus Toscanis Arbeiten mit gesellschaftspolitischer Botschaft. Die Arbeit zeigt die fürsorgliche Szene einer schwarzen, stillenden Mutter mit einem weissen Baby. Zugleich erinnert die Arbeit an eine der vielen dunklen Facetten der Sklaverei, unter welchen schwarze Mütter gezwungen wurden, die Kinder ihrer Unterdrücker zu nähren.