

Museum
für Gestaltung
Zürich
Freundeskreis

Edition 2024



Oliviero Toscani, *Priester und Nonne*, (United Colors of Benetton), 1992

Oliviero Toscani

Fine Art Print

Photo Oyster satin, 2024

signiert auf Abzug

Auflage 20

24 x 36 cm

Rahmen 38.5 x 49.5 cm [h x b]

Esche schwarz, Museumsglas UV92

CHF 700 / CHF 560 (Mitglieder), gerahmt

CHF 550 / CHF 440 (Mitglieder), ungerahmt

erhältlich an den Standorten und im eShop

Der Italiener Oliviero Toscani (*1942) hat mit seiner Arbeit Werbegeschichte geschrieben. Seine Ausbildung an der Kunstgewerbeschule Zürich (heute ZHdK) von 1961 bis 1965 legt die Basis für eine internationale Karriere als Fotograf, Creative Director und Bildredaktor.

Toscani startet 1982 beim italienischen Modekonzern Benetton. Nach einigen Jahren mit klassischer Modefotografie radikalisiert die Kampagnen zusehends, und ab 1989 ist auf den Plakaten keine Mode mehr zu sehen. Im konstanten Ringen um Aufmerksamkeit versteht sich Benetton nun als Katalysator zur Verhandlung leidenschaftlich geführter Debatten wie hier der Rolle der Kirche in der Gesellschaft. Andere werfen dem Konzern vor, Themen wie Rassismus, Gewalt und Ausgrenzung für sein Geschäft zu instrumentalisieren.