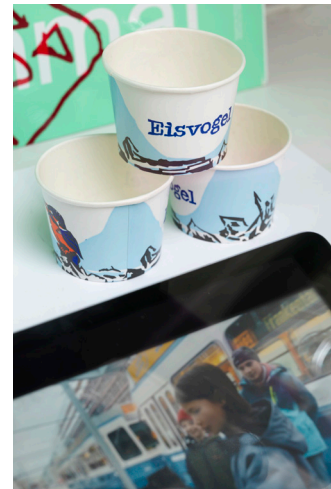


## Ausstellung DesignScouts Schaufenster: jung love Züri



## Ausstellung *DesignScouts Schaufenster: jung love Züri*

Mit *DesignScouts Schaufenster* lancierte das Museum für Gestaltung Zürich im Rahmen des Partizipationsprojekts Museum<sup>jung</sup> eine Reihe von Schaufensterausstellungen im Quartier. Über Museum<sup>jung</sup> schlug das Museum Brücken zum Alltag im Quartier und von dort zurück in die eigene Institution.

Mit *Collection Insights – Sieben Perspektiven* (26.1. – 1.12.2024) stellte das Museum erstmals unterschiedliche Sichtweisen auf seine Sammlungen ins Zentrum einer Ausstellung. Eine der sieben Teilausstellungen wurde vom Museum<sup>jung</sup>-Jugendkollektiv kuratiert. Interessierte Schüler:innen zwischen 9 und 15 Jahren haben in partizipativen Prozessen ein Ausstellungskonzept entwickelt, das aus junger Perspektive das Design von Zürich in den Blick nimmt. *Jugendkollektiv: jung love Züri* nahm das Publikum mit auf eine Fahrt durch die junge Stadt und machte Vorschläge, wie die Sammlungen erweitert werden können.

«Wir haben Brainstormings gemacht zu der Frage: Was verbinden wir alles mit unserer Stadt? Dann haben wir in den Sammlungsarchiven geschaut, welche Objekte zu unserem Alltag in Zürich passen. Einige coole Brands und aktuelle Produkte haben wir dort nicht gefunden, darum stellen wir sie hier vor.» (Jugendkollektiv)

Eine Wechselvitrine in der Ausstellung wurde jeden Monat mit einem neuen Objekt bestückt, das aus der Sicht der jungen Kurator:innen Teil der Sammlungen werden soll. Das jeweilige Objekt des Monats wurde auf dem Instagram-Account des Museums gepostet und fand – wo möglich – ein Echo in kleinen Schaufensterpräsentationen im Quartier. Das Objekt des Monats Juni war der Kartonbecher für Eisvogel Glace der Zentrale für Gutes, gestaltet von Piär Amrein.

Das Konzept *jung love Züri* wurde im Kurs Jugendkollektiv 1 erarbeitet. In Jugendkollektiv 2 entstand ein Film, der in der Ausstellung grossformatig projiziert wird. Schüler:innen im Projektunterricht #13: *Junge Brands* unterstützten die Auswahl aktueller Produkte. Der Entscheid der Sammlungskurator:innen über Aufnahme oder Nichtaufnahme der jungen Vorschläge wird in das Konzept *Jugendkollektiv: Sammeln<sup>jung</sup>* einfließen, das 2025 im Rahmen der neuen Dauerausstellung der Sammlungen im Toni-Areal umgesetzt wird.

Wann	1.6. – 30.6.2024
Wo	Fenster der Zentrale für Gutes, Ottostrasse 15
Kuration/Gestaltung	Nicola von Albrecht und Sophie Anderhub, Mitarbeiterin Vermittlung Digital
Leitung der Kurse	Nicola von Albrecht, Sophie Anderhub und Domenika Chandra
Mitarbeit	Katja Meier, Leitung Schule Limmat
Film	Marc und Marcel Schwarz, schwarzpictures

In Kooperation mit Zentrale für Gutes

Fotos Flurin Bertschinger

Ein Konzept im Rahmen von Museum<sup>jung</sup>  
Kooperationsprojekt von Museum für Gestaltung Zürich und Schule Limmat (1.4.2021 – 31.3.2024)  
Gefördert von: Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte SKKG  
Leitung: Nicola von Albrecht, Kuratorin Vermittlung  
Mitarbeit Vermittlung Outreach: Domenika Chandra