



Design Kids Club #11: *Farben sammeln*



Design Kids Club #11: *Farben sammeln*

Nach dem Projekt *Natürlich! Pflanzen, Farben, Stoffe* im Rahmen der Museumswoche widmeten sich gleich zwei Design Kids Club-Kurse unter der Leitung von Nou / Jennifer Grunder dem Thema Pflanzenfarbe und sensibilisierten die Kinder für Aspekte nachhaltigen Textildesigns: #9 *Farblabor* und #11 *Farben sammeln*.

Jennifer Grunders Gestaltungsansatz ist an ästhetischen Prinzipien Japans orientiert: Gemäss der Wa-bi-Sabi-Philosophie wird der – alterungs- und abnutzungsbedingten – Transformation natürlicher Stoffe und Artefakte ein besonderer Wert beigemessen. Im *Farblabor* standen die Chemie, Alchimie und Magie der Farbherstellung und des Färbens mit Pflanzen im Fokus.

Auch in *Pflanzen sammeln* experimentierten die Design Kids mit lokalen und traditionellen Färbepflanzen. Sie sammelten Blumen, Blätter und Hölzer in den Strassen des Quartiers, pressten sie, stellten umweltfreundliche und ungiftige Farben her und fertigten Farbproben auf natürlichen Materialien wie Stoff, Wolle, Papier oder Holz.

Darüber hinaus wurden in diesem Kurs auch museologische Fragen des Sammelns, Ordnen, Bewahrens und Ausstellens aufgeworfen. Ein Höhepunkt war dabei der Besuch der Textilsammlung in den Museumsarchiven im Toni-Areal. Hier konnten die Kinder Einblicke in die Ordnungsstrukturen des Depots erhalten und historische Textilmusterbücher studieren.

Im Anschluss bereiteten sie die Kursresultate für eine kleine Abschlusspräsentation auf. Sie arrangierten ihre Exponate in Stülpedeckelkartons zu Mini-Ausstellungen, versahen sie mit Legenden und produzierten Einladungskarten für ihre Freund:innen, Familien und das Museumsteam.

In einer abschliessenden Reflexion fassten sie zusammen, was ihnen bei einer Kinderausstellung im Museum wichtig ist: Sie wünschten sich, dass diese wie die regulären Ausstellungen des Museums behandelt werden. Z.B. sollte die Autor:innenschaft der jungen Kurator:innen / Szenograf:innen ausgewiesen sein. Auch in Kinderausstellungen sollte es klare Hinweise geben, was berührt werden darf und was nicht. Interessante Ausstellungen beinhalten ihrer Ansicht nach auch Blicke hinter die Kulissen und Prozesse sowie interaktive Angebote wie etwa ein Ausstellungsquiz.

In insgesamt dreizehn Design Kids Club-Ausgaben wurden Erkenntnisse und Erfahrungen gesammelt, um das Profil der Designvermittlung am Museum für Gestaltung Zürich weiter zu schärfen. Sie münden in die Konzeption einer neuen Dauerausstellung der Sammlungen, die anlässlich des 150-jährigen Bestehens im Jahr 2025 im Toni-Areal eröffnet wird.

Wann	21.6. – 12.7.2023
Wo	Atelier Museum, Museums Umgebung und Archive Toni-Areal
Kursleitung	Nou / Jennifer Grunder, Textilgestalterin und Vermittlerin
Zielgruppe	Primarstufe Schule Limmat und öffentlich: Kinder von 8 – 12 Jahren

Ein Konzept im Rahmen von Museum^{jung}
Kooperationsprojekt von Museum für Gestaltung Zürich und Schule Limmat (1.4.2021 – 31.3.2024)
Gefördert von: Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte SKKG
Leitung: Nicola von Albrecht, Kuratorin Vermittlung
Mitarbeit Vermittlung Outreach: Domenika Chandra