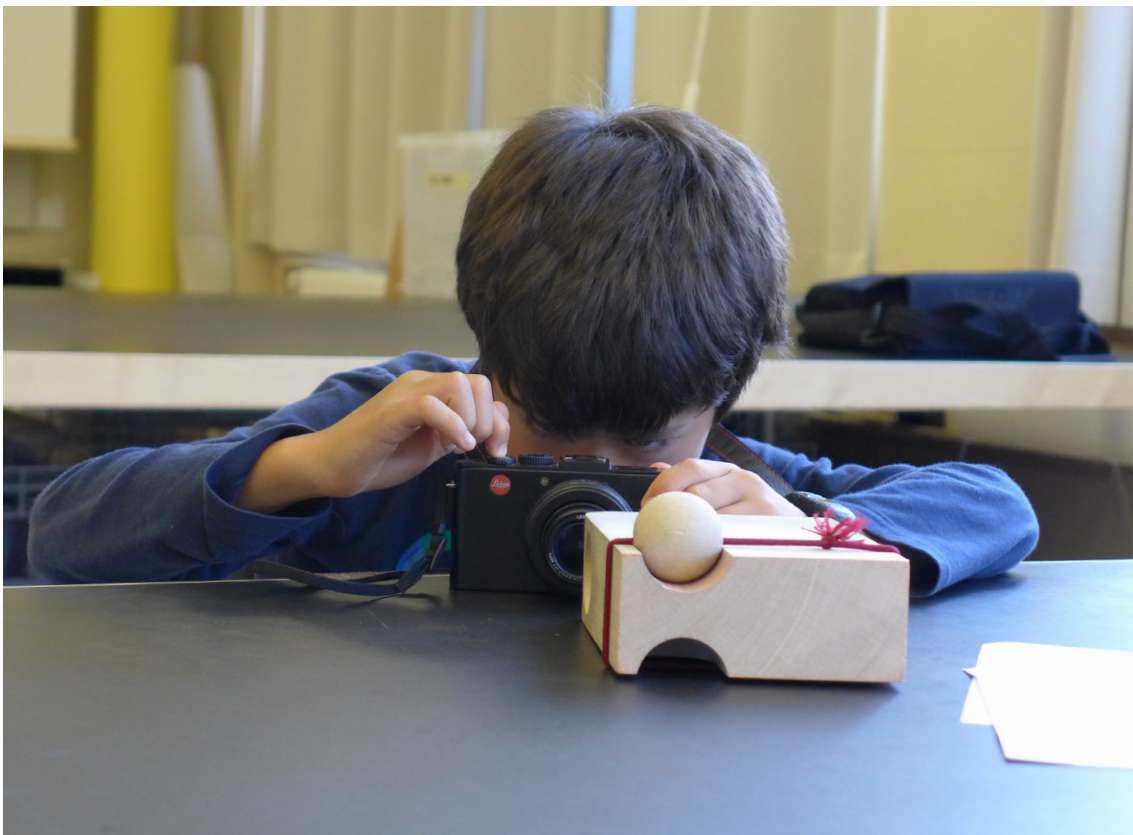


Design Kids Club #2:
Dinge fotografieren



Design Kids Club #2: *Dinge fotografieren*

Im Museum für Gestaltung Zürich gibt es rund eine halbe Million Dinge. In *Dinge fotografieren* wurden die Dinge betrachtet und beleuchtet, diskutiert, dokumentiert und in Szene gesetzt.

Aus welchen Perspektiven können einzelne Objekte oder auch eine Ausstellung betrachtet werden? Im Kurs ging es darum, den eigenen Blick zu schärfen und Gestaltung mittels Fotografie detailliert wahrzunehmen. Die Kinder probierten, ihr persönliches Interesse am jeweiligen Objekt und die eigenen Beobachtungen zu formulieren und den anderen Design Kids – und in der Abschlusspräsentation auch dem interessierten Publikum – mitzuteilen.

Die jungen Fotograf:innen lichteten Objekte der Hands-on-Objektsammlung im Atelier und der Ausstellung *Collection Highlights* ab und variierten und verfremdeten die Bilder. Sie deuteten die Objekte um, setzten sie in Beziehungen zueinander oder in neue Kontexte und erfanden fotografische Erzählungen.

Die Kinder experimentierten mit unterschiedlichen Techniken und erfuhren dabei Tipps und Tricks rund um das Thema Fotografie. Es entstanden Fotogramme, Cyanotypien, analoge und digitale Aufnahmen und jedes Kind baute eine eigene Camera Obscura.

Die im Kurs gewonnenen Erfahrungen und Erkenntnisse wurden gesammelt, um das Profil der Designvermittlung am Museum für Gestaltung Zürich weiter zu schärfen. Sie fliessen ein in die Konzeption und das Vermittlungsprogramm einer neuen Dauerausstellung der Sammlungen, die anlässlich des 150-jährigen Bestehens im Jahr 2025 im Toni-Areal eröffnet wird.

Wann	8.9. – 6.10.2021
Wo	Atelier Museum
Kursleitung	Flurin Bertschinger, Fotograf, und Leila Remstedt-Drews, Kulturvermittlerin
Zielgruppe	Primarstufe Schule Limmat und öffentlich: Kinder von 8 bis 12 Jahren

Ein Konzept im Rahmen von Museum^{jung}
Kooperationsprojekt von Museum für Gestaltung Zürich und Schule Limmat (1.4.2021 – 31.3.2024)
Gefördert von: Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte SKKG (1.4.2021 – 31.3.2024)
Leitung: Nicola von Albrecht, Kuratorin Vermittlung
Mitarbeit Vermittlung Outreach: Domenika Chandra