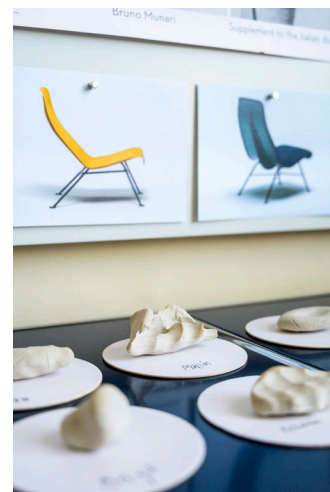


Design Kids Club #6: *Hands on!*



Design Kids Club #6: *Hands on!*

Das zweite Projektjahr lief im Vorfeld einer Ausstellung über Willy Guhl unter dem Label «Guhl-School». In diesem Kontext lag der Fokus mehrerer Design Kids Club-Ausgaben und Projektunterrichte, der Aktion *Josef sitzt!*, wie auch der Museumswoche *Willy Guhl: jung und heute* auf den Ideen und dem Werk des Schweizer Designpioniers und deren methodischen Potential.

Willy Guhl vermittelte seine Designphilosophie anhand alltäglicher Handlungsabläufe wie Kuchenbacken, Radieschensäen oder Holzhacken. Vom nonverbalen Körper- und Erfahrungswissen ausgehend, so Renate Menzi, Kuratorin der Guhl-Ausstellung und der Designsammlung, analysierte er menschliche Verhaltensweisen und Interaktionen. Als Designer vertraute er auf die sinnliche Wahrnehmung, handwerkliches Können und die physische Präsenz der Gegenstände – Aspekte, die auch in der Vermittlung des Museums zentral sind.

Hände sind wahre Wunderwerkzeuge. Sie knüpfen und kneten, falten und packen, kneten und formen! Ob gross oder klein: oft wissen Hände mehr und handeln schneller als der Kopf denken kann. Und manchmal ist die Sprache der Hände verständlicher als 1000 Worte.

Im Rahmen von *Hands on!* experimentierten die Design Kids mit Materialien wie zementgetränktem Stoff, Papier, Stahlwolle, Faden, Schnur und Seil, Schaumstoff, Draht, Schaschlik-Spiessli, Ton, Knetmasse und Pastateig. Sie übten daran unterschiedlichste Fingerfertigkeiten und prüften die Tauglichkeit der Materialien und deren Handhabung für das Konzept eines interaktiven Bereichs in der Ausstellung *Willy Guhl – Denken mit den Händen* (9.12.2022 – 26.3.2023). Was interessiert? Was funktioniert? Was macht Spass? Was nicht?

Ihre Wahl fiel auf das Hantieren mit Schnüren und Seilen. Für die Museumswoche wurde ein Testsetting eingerichtet, bei dem alle Kindergarten- und Primarschüler:innen kurze Videos ihrer Hände beim Knoten, Flechten oder Knüpfen aufnehmen konnten. Die aus diesem Prototyp resultierenden Ideen und Erkenntnisse wurden mit der Station «Denken» in der Guhl-Ausstellung unmittelbar umgesetzt.

Der absolute Favorit im Design Kids Club #6: *Hands on!* war das Gestalten mit Hartweizenteig. Also wurden Pasta-Design-Workshops auf die Veranstaltungsagenda gesetzt. Die Workshops waren – nicht nur im Angebot für Kinder & Co – sofort ausgebucht.

Wann	4.5. – 6.7.2022
Wo	Atelier Museum
Kursleitung	Nicola von Albrecht
Mitarbeit	Sophie Anderhub, Mitarbeiterin Vermittlung Digital
Zielgruppe	Primarstufe Schule Limmat und öffentlich: Kinder von 8 – 12 Jahren

Installationsfotos	Flurin Bertschinger
--------------------	---------------------

Ein Konzept im Rahmen von Museum^{jung}
Kooperationsprojekt von Museum für Gestaltung Zürich und Schule Limmat (1.4.2021 – 31.3.2024)
Gefördert von: Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte SKKG
Leitung: Nicola von Albrecht, Kuratorin Vermittlung
Mitarbeit Vermittlung Outreach: Domenika Chandra