



Projektunterricht #13:
Junge Brands



Projektunterricht #13: *Junge Brands*

Im dritten Projektjahr entwickelten die Schüler:innen unter dem Label «DesignScouts» Elemente einer neuen Dauerausstellung der Sammlungen, die im Jahr 2025 im Toni-Areal eröffnet wird. Die Ausstellung *Collection Insights – Sieben Perspektiven* fungiert hier als eine Art Prototyp.

Erstmals stellt das Museum unterschiedliche Sichtweisen auf seine Sammlung ins Zentrum einer Ausstellung. In diesem Kontext entwickelten interessierte Schüler:innen zwischen 9 und 15 Jahren als «Jugendkollektiv» ein Ausstellungskonzept, das aus junger Perspektive das Design von Zürich in den Blick nimmt.

Mit welchen gestalteten Räumen, Gebäuden und Produkten können sich junge Menschen identifizieren? Und finden sich diese Räume, Gebäude und Produkte auch in den Sammlungen wieder? *jung love Züri* nimmt das Publikum mit auf eine Fahrt durch die junge Stadt: «Wir hatten mehr als fünfzig Ideen für die Ausstellung. Sich zu entscheiden war echt Arbeit. Wir sollten uns mit dem Thema auskennen, es sollte etwas mit uns zu tun haben, aber auch mit Gestaltung. Am Schluss war klar: Es wird eine Ausstellung über Zürich. Wir haben Brainstormings gemacht zu der Frage: Was verbinden wir alles mit unserer Stadt? Dann haben wir in den Sammlungsarchiven geschaut, welche Objekte zu unserem Alltag in Zürich passen. Einige coole Brands und aktuelle Produkte haben wir dort nicht gefunden, darum stellen wir sie hier vor.»

Das Konzept *jung love Züri* wurde in den Kursen Jugendkollektiv 1 und 2 erarbeitet. 55 Schüler:innen im Projektunterricht #13: *Junge Brands* steuerten ihre Expertise bei und unterstützten bei der Auswahl aktueller Produkte. Sie recherchierten im Internet und drehten kleine Werbevideos, mit denen sie das Jugendkollektiv von ihren Empfehlungen überzeugen wollten.

Eine Wechselvitrine in der Ausstellung *Jugendkollektiv: jung love Züri* wird jeden Monat mit einem neuen Objekt bestückt, das aus der Sicht der jungen Kurator:innen wert ist, Teil der Sammlungen zu werden. Das «Objekt des Monats» wird jeweils auch auf dem Instagram-Account des Museums publiziert. Einige vom Jugendkollektiv vorgeschlagenen Produkte wurden schon vor Ausstellungseröffnung in die Sammlungen aufgenommen.

Wann	29.8. – 3.10.2023
Wo	Atelier Museum
Kursleitung	Domenika Chandra
Zielgruppe	Sekundarstufe Schule Limmat
Objektfotos	Umberto Romito und Ivan Šuta

Ein Konzept im Rahmen von Museum^{jung}
Kooperationsprojekt von Museum für Gestaltung Zürich und Schule Limmat (1.4.2021 – 31.3.2024)
Gefördert von: Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte SKKG
Leitung: Nicola von Albrecht, Kuratorin Vermittlung
Mitarbeit Vermittlung Outreach: Domenika Chandra