



Ausstellung  
*Jugendkollektiv: jung love Züri*  
in *Collection Insights – Sieben Perspektiven*



## Ausstellung *Jugendkollektiv: jung love Züri* in *Collection Insights – Sieben Perspektiven*

Im dritten Projektjahr entwickelten die Schüler:innen unter dem Label «DesignScouts» Elemente einer neuen Dauerausstellung der Sammlungen, die im Jahr 2025 im Toni-Areal eröffnet wird. Die Ausstellung *Collection Insights – Sieben Perspektiven* fungierte hier als eine Art Prototyp.

Erstmals stellt das Museum unterschiedliche Sichtweisen auf seine Sammlung ins Zentrum einer Ausstellung. In diesem Kontext entwickelten interessierte Schüler:innen zwischen 9 und 15 Jahren als «Jugendkollektiv» ein Konzept, das aus junger Perspektive das Design von Zürich in den Blick nimmt.

Mit welchen gestalteten Räumen, Gebäuden und Produkten können sich junge Menschen identifizieren? Und finden sich diese Räume, Gebäude und Produkte auch in den Sammlungen wieder? *jung love Züri* nimmt das Publikum mit auf eine Fahrt durch die junge Stadt: «Wir hatten mehr als fünfzig Ideen für die Ausstellung. Sich zu entscheiden war echt Arbeit. Wir sollten uns mit dem Thema auskennen, es sollte etwas mit uns zu tun haben, aber auch mit Gestaltung. Am Schluss war klar: Es wird eine Ausstellung über Zürich. Wir haben Brainstormings gemacht zu der Frage: Was verbinden wir alles mit unserer Stadt? Dann haben wir in den Sammlungsarchiven geschaut, welche Objekte zu unserem Alltag in Zürich passen. Einige coole Brands und aktuelle Produkte haben wir dort nicht gefunden, darum stellen wir sie hier vor.» (Jugendkollektiv)

Eine Vitrine wird jeden Monat mit einem neuen Objekt bestückt, das aus der Sicht der jungen Kurator:innen wert ist, Teil der Sammlungen zu werden. Das «Objekt des Monats» wird jeweils auch auf dem Instagram-Account des Museums publiziert. Einige vom Jugendkollektiv vorgeschlagenen Produkte wurden schon vor Ausstellungseröffnung in die Sammlungen aufgenommen.

Das Konzept *jung love Züri* wurde im Kurs Jugendkollektiv 1 erarbeitet. In Jugendkollektiv 2 entstand ein Film, der in der Ausstellung grossformatig projiziert wird. Schüler:innen im Projektunterricht #13: *Junge Brands* unterstützten die Auswahl aktueller Produkte.

Wann	26.1. – 1.12.2024
Wo	Ausstellung <i>Collection Insights – Sieben Perspektiven</i>
Kuration <i>jung love Züri</i> <i>Collection Insights</i>	Museum <sup>jung</sup> Jugendkollektiv und Nicola von Albrecht Damian Fopp, Kurator Ausstellungen, und Renate Menzi, Kuratorin Designsammlung
Szenografie	ZMIK Studio for Spatial Design
Leitung der Kurse Mitarbeit Film	Nicola von Albrecht und Sophie Anderhub, Mitarbeiterin Vermittlung Digital Domenika Chandra und Katja Meier, Leitung Schule Limmat Marc und Marcel Schwarz, schwarzpictures
Installationsfoto	Pierre Kellenberger

Ein Konzept im Rahmen von Museum<sup>jung</sup>  
Kooperationsprojekt von Museum für Gestaltung Zürich und Schule Limmat (1.4.2021 – 31.3.2024)  
Gefördert von: Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte SKKG  
Leitung: Nicola von Albrecht, Kuratorin Vermittlung  
Mitarbeit Vermittlung Outreach: Domenika Chandra