



Projektunterricht #3: *ReklameReklame*



Projektunterricht #3: *ReklameReklame*

Drei Jahre lang gab es im Rahmen von Museum^{jung} Projekte, Workshops, Feste im Museum, in der Schule und an anderen Orten und noch viel mehr tolle Veranstaltungen. Dafür musste ordentlich die Werbetrommel gerührt werden!

Mit dem Grafikdesignstudio Herendi Artemisio entwickelten Schüler:innen die Werbemittel für das Projekt Museum^{jung}. Auf der Basis eines grafischen Grundgerüsts von Milana Herendi und Tiziana Artemisio entwarfen mehrere junge Teams in einem mehrstufigen Gestaltungsprozess Schrift-, Bild- und Zeichenmotive für drei Plakatvarianten, die gefaltet auch als Flyer fungierten. Regelmässig wurden die einzelnen Gestaltungsschritte wie auch die endgültigen Resultate mit Inputs von allen Teams in der Gesamtgruppe besprochen. Die Inhalte der Werbemittel konnten während der Projektlaufzeit an die jeweiligen Veranstaltungen angepasst werden.

Das von Herendi Artemisio gestaltete Logo greift das Motiv des ikonischen Eternit-Strandstuhls des Schweizer Designpioniers Willy Guhl auf, animiert durch aufmerksam blickende Augen. Neue Perspektiven sind gefragt: Young people are watching you. Das Museum für Gestaltung Zürich ist neugierig auf die Ideen und Meinungen, die Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in Auseinandersetzung mit dem Haus, seinen Regeln und Gepflogenheiten, seinen Sammlungen und Ausstellungen entwickeln, und wie sie die Zukunft des Museums sehen als einen offenen, lebendigen Ort, der Teil ihrer kulturellen Identität(en) ist.

Die Museum^{jung}-Plakate wurden in die Plakatsammlung des Museums für Gestaltung Zürich aufgenommen.

Wann	21.5. – 9.7.2021
Wo	Atelier Museum
Kursleitung	Milana Herendi und Tiziana Artemisio, Grafikdesignerinnen
Mitarbeit	Pauline Koch, Grafikdesignerin
Zielgruppe	Sekundarstufe Schule Limmat

Ein Konzept im Rahmen von Museum^{jung}
Kooperationsprojekt von Museum für Gestaltung Zürich und Schule Limmat (1.4.2021 – 31.3.2024)
Gefördert von: Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte SKKG
Leitung: Nicola von Albrecht, Kuratorin Vermittlung
Mitarbeit Vermittlung Outreach: Domenika Chandra